

Medienmitteilung

Kunst im Zeichen der Menschlichkeit

Ein Workshop mit den Kadermitarbeitenden von Lyreco Switzerland AG zum Thema «Höchstleistung durch Menschlichkeit» findet seinen Ausdruck in einem Kunstwerk: Der gelb-rote Schweif des Lyreco Logos schmückt neu in Übergrösse den Eingang des Logistikzentrums in Dietikon.

Dass sich ein ernstes Thema mit einer verspielten Idee erarbeiten lässt, hat Lyreco Switzerland seinen Kadermitarbeitenden anlässlich eines Workshops künstlerisch vor Augen geführt: Das Leitthema «Höchstleistung durch Menschlichkeit» sollte am Anlass keine leere Worthülse bleiben, sondern zur verinnerlichten Absicht werden und Verewigung in einem Kunstwerk finden. So wurden zu Beginn des Anlasses Erfolgsgeschichten ausgetauscht und in einem „World Café“ die Aspekte Verhalten, Kommunikation und Eigenverantwortung beleuchtet. Anschliessend galt es für die Kadermitarbeitenden, passend zum Leitthema eine Collage aus Bildern zu kreieren und zu einem Kunstwerk zu formen.

Was symbolisiert die Menschlichkeit besser als Bilder von Menschen?

Unzählige Bilder von Lyreco Mitarbeitenden eingesandt, oder entstanden an vergangenen internen und externen Events, symbolisieren als Einzelcollagen das Leitthema. Insgesamt zehn Collagen fügen sich ins Gesamtkunstwerk. Sie sind an Betonpfeilern befestigt und so angebracht, dass sie je nach Blickwinkel ein anderes Bild ergeben. Das Gesamtbild zeigt sich nur aus einer Perspektive: nämlich dann, wenn alle Einzelelemente auf einer Linie erscheinen und sich zum gelben und zum roten Schweif des Lyreco Logos formieren.

Das Kunstwerk steht in Dietikon vor dem Haupteingang des Logistikzentrums. Veranschaulicht wird es im Filmbeitrag auf dem Lyreco Switzerland AG Channel unter <https://youtu.be/jjbWxOsO1j4>.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Tina Kempf, Medienstelle
Lyreco Switzerland AG
Telefon: +41 44 744 44 70

Über Lyreco

Mit einem Umsatz von über 2 Milliarden Euro im Jahr 2016 gehört die Lyreco Gruppe zu den weltweit führenden Anbietern von Büro- und Arbeitsplatzlösungen. Das Unternehmen ist in 42 Ländern auf 4 Kontinenten aktiv und beschäftigt rund 9000 Mitarbeitende. In der Schweiz liefern 60 Chauffeure in firmeneigenen Lieferwagen täglich 4000 Kundenbestellungen aus. Mit einer Lieferbereitschaft von 99,5% bei 11'000 Artikeln steht die Lyreco Switzerland AG im Dienste der Kunden und verfolgt vor allem ein Ziel: den Arbeitsalltag so einfach wie möglich zu gestalten.