

Medienmitteilung

LYRECO und W.B. MASON begründen GLOBALE PARTNERSCHAFT

Lyreco, der weltweit drittgrösste Anbieter von Büro- und Arbeitsplatzlösungen, und W.B. Mason, der drittgrösste Büroartikelhändler der USA, freuen sich, die Unterzeichnung einer neuen globalen Partnerschaft bekannt zu geben.

Steve Law, CEO von Lyreco, erklärt: «Die neue Partnerschaft in den USA ist Ausdruck unseres Bestrebens, unser globales Serviceangebot für internationale Kunden stetig auszubauen. Unser internationales Vertriebsteam ist künftig in der Lage, unseren Kunden und Prospects eine Abdeckung in 44 Ländern anzubieten. Lyreco und W.B. Mason verzeichnen in ihren jeweiligen Heimatmärkten ein erstaunlich ähnliches Wachstum. Kaum verwunderlich also, dass es den Führungsteams beider Unternehmen innerhalb weniger Wochen bereits gelungen ist, eine partnerschaftliche Kultur mit echtem Kooperationsgeist zu entwickeln. Was mich am meisten beeindruckt, sind die gemeinsame Leidenschaft für den Kundenservice und der geteilte Wunsch, über externe professionelle Vertriebsmitarbeiter eine grosse Kundennähe sicherzustellen.»

Leo Meehan, Präsident und CEO von W.B. Mason, beschreibt die neue Partnerschaft wie folgt: «Wir freuen uns über diese Partnerschaft mit Lyreco. Durch die Einbindung von Lyrecos erstklassigem und weltumspannendem Angebot an Büro- und Arbeitsplatzlösungen sind wir in der Lage, unseren Kunden für alle Anforderungen das passende Produkt zu liefern. Der Anspruch, unseren Kunden die besten Gesamtbürolösungen zu bieten, verlangt nach einer global ausgerichteten Denk- und Handlungsweise. Dank dieser Partnerschaft profitieren unsere Kunden nun vom umfassendsten Serviceangebot der Welt.»

Lyreco auf einen Blick

Lyreco ist ein privatwirtschaftlicher Anbieter von Büro- und Arbeitsplatzlösungen für Unternehmen und führend im Business-to-Business-Geschäft in diesem Bereich. Mit 10'000 Mitarbeitenden einschliesslich eines Verkaufspersonalbestandes von über 4'500 Mitarbeitenden liegt seine Kernkompetenz in den Bereichen Kundendienst- und Vertriebsexzellenz. Lyreco ist Marktführer in Europa und ausserdem in 27 Ländern in Nordamerika, Australien und Asien präsent. Die Gruppe erzielte 2012 einen Umsatz von 2,1 Milliarden Euro. Lyreco ist in 44 Ländern in fünf Kontinenten tätig.

- Afrika: WALTONS (Südafrika, Namibia und Mosambik)
- Nord- und Südamerika: INFORSHOP (Brasilien), MARKEN (Argentinien), WB MASON (USA)
- Asien: ASKUL (Japan), COMIX (China), BENIR E-STORE SOLUTIONS (Indien), OFFICEPRO (Taiwan)
- Europa: SAMSON/OFFICEMAG (Russland), RTC (Rumänien), AKOFFICE (Türkei), OFFICEDAY (Estland, Lettland und Litauen)
- Ozeanien: OFFICE PRODUCTS DEPOT (Neuseeland)

Für weitere Informationen: www.lyreco.com





Über W.B. Mason:

W.B. Mason ist der grösste private Büroartikelhändler der USA und der fünftgrösste Händler der Welt mit einem Umsatz von 1,2 Milliarden US-Dollar. Das 1898 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Brockton, MA/USA, verfügt über 50 Standorte und 900 Vertriebsmitarbeiter in den USA.

W.B. Mason ist bestens bekannt für seine 500 Lieferwagen, die eine schnelle und sichere Zustellung – auf Wunsch am gleichen Tag – garantieren. Das Unternehmen wird zudem für sein Engagement in der amerikanischen Baseballliga geschätzt: W.B. Mason ist Sponsor der Boston Red Sox (Gewinner der World Series 2013), der New York Yankees, der New York Mets und der Philadelphia Phillies.

Weitere Informationen finden Sie unter www.wbmason.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Thomas Illi, Managing Director
Lyreco Switzerland AG
Telefon: +41 44 744 43 00
thomas.illi@lyreco.com
www.lyreco.ch